



DATA SATURDAY LATAM
2026 BUENOS AIRES

CONGRESO INTERNACIONAL DE IA, ANÁLISIS DE DATOS Y NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS

Call for Sponsors

Fecha: 3, 4 y 5 septiembre de 2026

Lugar: Ciudad Autónoma de Buenos Aires

1. Sobre la Comunidad

Desde las comunidades de Inteligencia Artificial y Análisis de Datos de Latinoamérica, impulsamos un **congreso de capacitación intensiva orientado a profesionales, empresas, estudiantes y docentes**, con foco en **tecnologías de datos e inteligencia artificial** aplicadas al negocio.

El objetivo del evento es **formar talento, actualizar perfiles profesionales** y acercar a la comunidad a **prácticas reales** que hoy utilizan las organizaciones en distintos contextos y sectores.

El **público** incluye **perfiles técnicos, líderes de equipos, gerentes y representantes de empresas** interesados en conocer casos reales de adopción de inteligencia artificial y analítica, así como oportunidades de aplicación concreta en sus propias organizaciones.

Un rasgo distintivo de Data Saturday LATAM es su **carácter itinerante**: cada edición se realiza en un país diferente de la región, fortaleciendo la colaboración entre comunidades locales y promoviendo el crecimiento del ecosistema de datos en toda Latinoamérica.

El evento es el resultado del trabajo colaborativo de **Microsoft MVPs, docentes universitarios y expertos reconocidos internacionalmente**, articulados a través de diversas comunidades de datos de la región.

Para la edición 2026 en Buenos Aires, participan activamente DataLatina, Felices los Datos, Comunidad SQL Argentina y Comunidad Fabric & Power BI Chile, garantizando una propuesta técnica, práctica y con una fuerte impronta comunitaria.

2. Sobre el Evento

El evento se desarrollará a lo largo de **tres jornadas**: dos días de talleres prácticos y un día completo de ponencias abiertas.

Contaremos con la participación de **especialistas reconocidos a nivel regional e internacional**, con foco en **inteligencia artificial y analítica de datos** aplicadas a casos reales de empresas. Se abordarán experiencias concretas de adopción de IA, machine learning y analítica avanzada en entornos productivos, así como el uso de copilotos, automatización y ciencia de datos para la mejora de procesos, productos y toma de decisiones. Estos disertantes, además de ser referentes destacados del ecosistema de datos e inteligencia artificial, se encuentran comprometidos con la democratización del acceso a la tecnología, la formación de talento y la transferencia de conocimiento a la comunidad.



DATA SATURDAY LATAM
2026 BUENOS AIRES

CONGRESO INTERNACIONAL DE IA, ANÁLISIS DE DATOS Y NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS

Además, se trabajará sobre plataformas y arquitecturas modernas de datos en la nube, business intelligence y visualización, gobierno y calidad de datos, y cultura organizacional orientada a datos, **utilizando tecnologías ampliamente adoptadas en el mercado** como Microsoft Fabric, Power BI, Azure Data Services, Databricks, SQL Server, Python, entre otras, con una **mirada práctica, empresarial y orientada a impacto**.

El objetivo central del evento es **acercar conocimiento práctico, actualizado y de alto impacto a la comunidad profesional**, generando un espacio de intercambio enfocado en la aplicación real de herramientas innovadoras en contextos académicos y empresariales.

3. Público objetivo

El evento convoca a una audiencia diversa y estratégica, integrada por **estudiantes de grado y posgrado, docentes e investigadores, junto a profesionales en proceso de reconversión o especialización** en tecnologías de datos e inteligencia artificial. Asimismo, participan líderes académicos, equipos institucionales, gerentes y representantes de empresas interesados en comprender cómo se aplican estas tecnologías en escenarios reales, fortalecer capacidades de transformación digital y cultura de datos, y vincularse con talento técnico en formación y perfiles profesionales calificados.

Este mix de asistentes posiciona al **evento como un espacio ideal para que los sponsors den visibilidad a sus soluciones, conecten con futuros profesionales y decisores**, y acompañen procesos reales de adopción tecnológica.

4. Ponentes y Contenido

El evento contará con la participación de **speakers referentes del ecosistema de datos e inteligencia artificial de Latinoamérica**, activos en comunidades tecnológicas y espacios de innovación, con fuerte experiencia en aplicaciones reales en entornos académicos y empresariales. Entre ellos se incluyen Microsoft MVPs, líderes comunitarios, especialistas en IA aplicada, analítica, business intelligence, automatización y visualización, así como profesionales de las áreas contable, económica y financiera que utilizan estas tecnologías en su práctica diaria.

La propuesta de contenidos combina **talleres prácticos intensivos y charlas técnicas aplicadas**. Los talleres se desarrollarán en jornadas simultáneas de 4 horas por la mañana y por la tarde, durante jueves y viernes, con foco en el uso concreto de herramientas. Las charlas, de 20 a 40 minutos, estarán orientadas a experiencias reales, casos de uso y soluciones aplicadas, priorizando un enfoque dinámico, pedagógico y orientado a impacto, con participación activa del público.



DATA SATURDAY LATAM
2026 BUENOS AIRES

CONGRESO INTERNACIONAL DE IA, ANÁLISIS DE DATOS Y NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS

5. Motivos para ser Sponsor

- **Conexión** directa con una **audiencia estratégica**: profesionales, líderes, docentes, estudiantes avanzados y empresas interesadas en la adopción real de inteligencia artificial y analítica de datos.
- **Visibilidad de marca** en un evento técnico de alto nivel, asociado a innovación, tecnología y buenas prácticas utilizadas hoy en el mercado.
- **Atracción de y vinculación con talento calificado**, incluyendo perfiles técnicos, futuros profesionales y decisores en procesos de transformación digital.
- **Posicionamiento** como **organización comprometida** con la educación, la innovación y el desarrollo del ecosistema tecnológico en Latinoamérica.

6 . Categorías de Sponsoreo

Patrocinio en dinero

Opción 1 – Patrocinador Diamond

Inversión: 1.000 usd

Beneficios:

- **Máxima visibilidad**: logo en lugar destacado en pantallas principales, redes sociales y programa junto a todas las publicaciones del evento.
- **Presencia de marca** durante el evento: logo en videos de breaks, diapositivas de apertura y cierre de cada charla durante los tres días.
- **Espacio PREMIUM**: stand exclusivo en ubicación estratégica para mostrar productos/servicios.
- Acceso a la agenda: **charla institucional de 20 minutos** para presentar la empresa.
- **Acceso a datos autorizados de los asistentes y speakers.**
- Inclusión en **comunicados de prensa y agradecimientos oficiales.**
- Exposición de un **banner institucional** exclusivo de la marca del sponsor.
- 10 **entradas liberadas** para talleres y 50 entradas liberadas para día sábado de charlas técnicas.



DATA SATURDAY LATAM 2026 BUENOS AIRES

Opción 2 – Patrocinador Oro

Inversión: 600 usd

Beneficios:

- **Agradecimiento oficial en redes sociales.**
- **Presencia de marca** durante el evento: diapositivas de apertura y cierre de cada charla durante los tres días.
- **Stand** compartido en zona de networking.
- **Inclusión en redes sociales** y comunicaciones previas al evento.
- **Banner compartido** con otros patrocinadores de la misma categoría.
- **5 entradas liberadas** para talleres y 10 entradas liberadas para día sábado de charlas técnicas.
- **Video de agradecimiento** por parte de la comunidad organizadora

Opción 3 – Patrocinador plata

Inversion: 300 usd

Beneficios:

- **Agradecimiento oficial en redes sociales.**
- **Presencia de marca** durante el evento: diapositivas de apertura y cierre de cada charla durante los tres días.
- **Inclusión en redes sociales** y comunicaciones previas al evento.
- **3 entradas liberadas** para talleres y 5 entradas liberadas para día sábado de charlas técnicas.
- **Video de agradecimiento** por parte de la comunidad organizadora

Patrocinio en Especie

Apoyo a la Experiencia de los Asistentes

Este tipo de patrocinio está orientado a empresas que deseen **acompañar el evento mediante la provisión de productos y servicios**, contribuyendo directamente a mejorar la experiencia de asistentes y speakers.

¿Qué puede incluir el apoyo?

- **Coffee breaks:** café, bebidas, medialunas, golosinas y snacks.
- **Materiales para asistentes:** carpetas, cuadernos, lápices, libretas, botellas reutilizables, tote bags u otros artículos promocionales.
- **Almuerzo especial** para speakers nacionales e internacionales.

Beneficios:

- El aporte será valorizado económicamente y el sponsor accederá a los beneficios correspondientes al nivel alcanzado (Diamond, Oro o Plata), de acuerdo con dicha valorización.



DATA SATURDAY LATAM
2026 BUENOS AIRES

CONGRESO INTERNACIONAL DE IA, ANÁLISIS DE DATOS Y NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS

7. Historial de Eventos Similares

Las comunidades organizadoras cuentan con una trayectoria sólida en la planificación y ejecución de jornadas presenciales a nivel internacional. Algunas de las ediciones más destacadas incluyen:

- Colombia 2023
- Argentina 2023
- Santiago de Chile 2024
- Cancún México 2024
- Valencia España 2025
- Data Aventura Summit UBA 2025
- Jornada en Microsoft Argentina - 2025
- Data Saturday Latam Chile - 2025

Cada evento ha reunido a **cientos de asistentes** de distintas disciplinas y niveles de experiencia, generando espacios de aprendizaje accesibles, colaborativos y de alto impacto.

La recepción del público ha sido consistentemente positiva, reafirmando la necesidad de acercar el mundo de los datos y la tecnología a través de experiencias formativas presenciales, dinámicas y conectadas con la realidad profesional.

Ver fotos en Anexo

8. ¡Sumate!

Ser sponsor del Data Saturday LATAM es sumarse a una comunidad que habla de datos, que traspasa fronteras, que impulsa el futuro del trabajo y la educación en Argentina y latinoamerica.

Un evento pensado para conectar ideas, personas y oportunidades.



DATA SATURDAY LATAM
2026 BUENOS AIRES

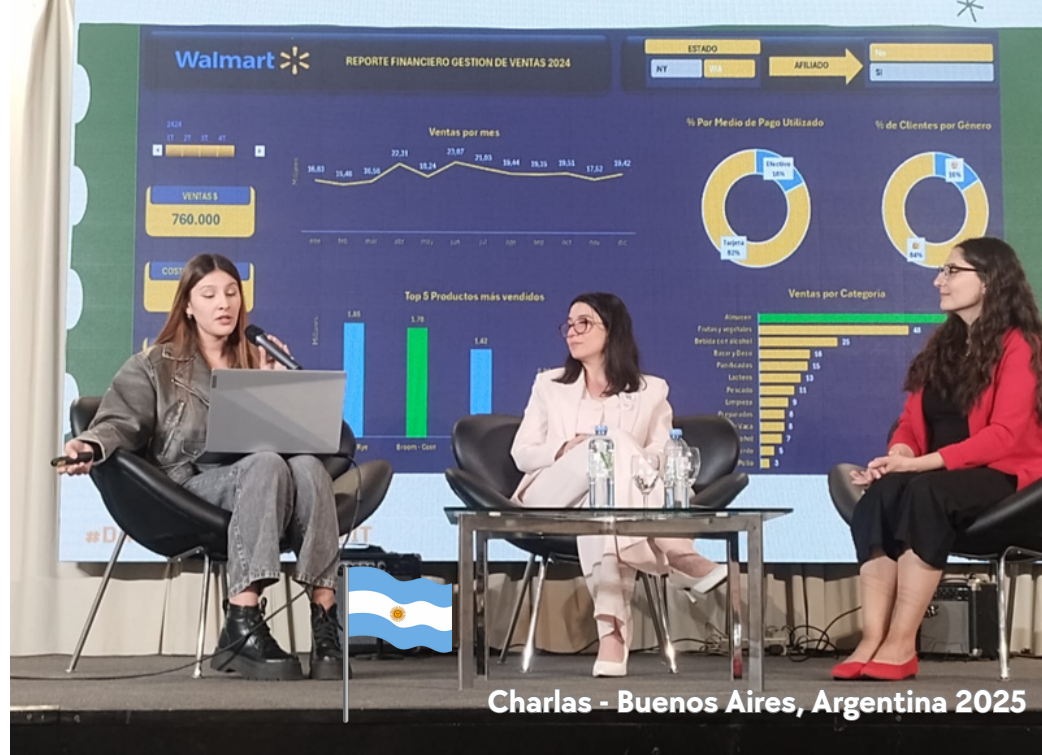
CONGRESO INTERNACIONAL DE IA, ANÁLISIS DE DATOS Y NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS

9. Contacto

Este evento es impulsado por profesionales comprometidos con el desarrollo de la comunidad, el crecimiento colectivo y la democratización del acceso a tecnologías Microsoft, fomentando entornos de aprendizaje inclusivos, accesibles y con impacto real.

Parte del Equipo de Coordinación y Oradores Referentes

- Yanina Ariadna Cohen Yolde - <https://www.linkedin.com/in/yaninaariadna/>
Microsoft MVP Data Platform · Consultora y formadora en nuevas tecnologías aplicadas.
- Paula Bria - <https://www.linkedin.com/in/paulabria/>
Especialista en Business Intelligence · Psicóloga · Investigadora y Docente Universitaria · Docente en herramientas como Power BI, Excel y R.
- Alejandro Mazzitelli – <https://www.linkedin.com/in/amazzite/>
Microsoft MVP - IT Consultant & Former | mazzitelli.com.ar
- Javier Villegas - https://www.linkedin.com/in/javiervillegas/?locale=es_ES
Microsoft MVP Data Platform, IT Director DBA and BI Services at MSC, SQL Argentina Group Leader





Charlas - Buenos Aires, Argentina 2025



Networking- Buenos Aires, Argentina 2025



Networking- Buenos Aires, Argentina 2025



Networking- Buenos Aires, Argentina 2025



Networking- Buenos Aires, Argentina 2025



Charlas - Buenos Aires, Argentina 2025



Charlas - Madrid, España
2024



Networking - Madrid, España
2024



Networking - Cancún
Mexico 2024



Charlas - Madrid, España
2024



Charlas - Madrid, España 2024



Charlas - Guatapé, Colombia
2023



Networking - Cancún,
Mexico 2024



Charlas - Madrid, España 2024



Charlas - Buenos Aires,
Argentina 2023



Charlas - Madrid, España 2024



Charlas - Madrid, España
2024



Charlas - Buenos Aires,
Argentina 2023



Networking - Guatapé,
Colombia 2023



Networking - Madrid, España
2024



Charlas - Madrid, España 2024



Networking - Cancún,
México 2024



Networking- Guatapé,
Colombia 2023



Charlas - Buenos Aires,
Argentina 2023





Charlas - Santiago de Chile,
Chile 2024



Charlas - Santiago de Chile,
Chile 2024



Hackaton - Santiago de
Chile, Chile 2024



Networking - Santiago de
Chile, Chile 2024



Hackaton - Santiago de
Chile, Chile 2024



Hackaton - Santiago de
Chile, Chile 2024



Networking - Cuzco, Perú
2022



Networking - Cuzco, Perú
2022



Charlas - Cuzco, Perú 2022



Networking - Cuzco, Perú
2022



Networking - Cuzco, Perú
2022



Charlas - Cuzco, Perú 2022